

NOTAS



07 SEPTIEMBRE 2013

Resetear el periodismo

Diego Sánchez, Federico Scigliano

A+ | A- | f | t | e | + | 2

Periodistas + programadores + diseñadores. Esa es la ecuación de Hacks/Hackers, una red que busca fusionar el periodismo con las herramientas digitales, para generar un nuevo lenguaje. En la era de internet, los nuevos medios y la expansión del código como argot del siglo XXI, Hacks/Hackers aspira a "reiniciar el periodismo". Con este lema, se celebró días atrás la edición porteña, un fin de semana que reunió a periodistas y programadores abocados a discutir, reflexionar y mostrar sus nuevos desarrollos, justo cuando a pocas cuadras se debatía en Tribunales la Ley de Medios. Futuro, códigos y el *update* del periodismo.

En 2009, un grupo de norteamericanos provenientes del mundo académico, digital y la prensa escrita decidieron juntar en un mismo lugar a dos actores en apariencia disímiles: periodistas y programadores. La idea: que el saber periodístico le diera a los "hackers" una mejor manera de comprender datos y convertirlos en contenidos inteligibles, al tiempo que actualizar -mediante la programación y las herramientas informáticas- ese oficio analógico y en crisis conocido como periodismo. La esencia de esta idea: la certeza de que la era de la información supone nuevos desafíos a la hora de producir y difundir conocimiento. Bajo esa premisa, surgió Hacks/Hackers, un espacio descentralizado de reunión y discusión que hoy tiene distintas *embajadas* a lo largo del mundo y que hace pocos días celebró una nueva edición de su Media Party versión Argentina, un país de discusiones y batallas culturales eternas, donde los grandes medios y sus lenguajes insisten con permanecer, todavía, *insoportablemente* vivos.

Nuevos medios

"Hacks/Hackers Buenos Aires nació de la idea de juntar periodistas con programadores porque no había espacios para generar ese tipo de innovación acá", comenta Mariano Blejman, periodista, editor del suplemento No y de Cultura Digital de *Página/12*, y uno de los fundadores de la "versión porteña" de Hacks/Hackers.

¿Qué implica "juntar" periodistas con programadores? Vayamos a uno de los casos más paradigmáticos y recurrentes. En 2011, el político alemán Maite Spitz, logró que la justicia obligara a la compañía Deutsche Telekom a entregarle una base de datos con su información personal. Parte del funcionamiento normal de una red celular consiste en registrar el movimiento de los teléfonos móviles. La base de datos reveló que entre el 31 de agosto de 2009 y el 28 de febrero de 2010, Deutsche Telekom había registrado y grabado la latitud y longitud recorrida por Spitz *de su casa al trabajo y del trabajo a su casa* en más de 35 mil oportunidades.

Para graficar el alcance real de esta información, el periódico alemán *Zeit On Line* decidió volcar esos datos sobre un mapa virtual. El resultado fue un perfil digital impresionante que reconstruyó de manera interactiva cada detalle de la vida de Spitz: haciendo play en la línea de tiempo, el lector podía saber dónde estuvo, en qué momento tomó un tren, cuánto demoró en llegar a destino, y hasta cuándo paró a



Buscar

ver números previos

INICIO	NOTAS DE TAPA
ZAMBAYONNY	ENTREVISTAS
ESCRIBEN	CONTACTO

Más en este número:

- Whiskypedia
- La salidera
- La mala leche
- Falsa escuadra
- Esteriotipos
- DREA
- VER INDICE COMPLETO

ni.Blog



DICCIONARIO DE LA REGENERACION DEL ESPAÑOL ARGENTINO

esteriotipos



TEMAS

niapalos281

descansar, entre muchísimos otros datos que lograron reponerse gracias a los registros de su celular, cruzados con sus actualizaciones sociales.

“Si vos ves el excel que le dieron no tenés manera de entender cuánto sabían de él. Con un mapa y una línea de tiempo, en cambio, podés mostrar un montón de información que estaba perdida y que de otra manera sería casi imposible de comprender para la mayoría de nosotros”, explica Guillermo Movia, otro de los *padres fundadores* del Hacks/HackersBA. “Lo que nosotros aspiramos es a lograr que los medios empiecen a trabajar con esta forma de mostrar las cosas”.

Modelo productivo

La de este año fue la segunda edición de la Media Party, un “evento productivo” que mezcla charlas, workshops y un “hackatón”, un espacio para probar desarrollos y herramientas. Con más de 970 participantes la Media Party porteña de este año fue “el evento de Hacks/Hackers más grande del mundo en la historia de la organización”, según Dan Sinker, director de Knight-Mozilla Open News.

“La Media Party tiene tres ejes. Están las charlas, pero después, lo que nos parece más interesante y siempre intentamos potenciar, son los talleres, donde puede venir cualquiera a aprender y a trabajar colaborando, y el hackatón, que está pensado para que los participantes avancen en un proyecto concreto”, describe Movia.

“El Media Party es una mezcla de culturas, porque la del software, sobretodo la de los estándares abiertos, es muy diferente a la cultura de los contenidos periodísticos, que suele ser una lógica más cerrada”, afirma Blejman. “La gráfica, en especial, es más individual: es la persona con su nota. Acá tenés que aprender a trabajar en equipo, con diseñadores, con programadores. Es la posibilidad de repensar cómo se hace periodismo”.

El medio es el dato

El cruce entre periodismo y mundo digital tiene múltiples aristas. Está la presencia de las redes sociales como espacio para extraer, producir y *viralizar* información; están los teléfonos inteligentes como verdaderos repositorios físicos de herramientas técnicas; y están también las redacciones, capaces de prescindir del papel y confiar en el lienzo flexible de una página html. Pero entre el chasquido de los nuevos medios, está eso que los Hacks/Hackers llaman el “periodismo de datos”: una forma de trabajar, ordenar y comprender todo el infinito y perpetuo flujo de datos y contenidos que produce la era de la información.

“Cada vez hay más datos”, afirma Blejman, y eso parece haber generado una nueva demanda, o al menos un nuevo escenario. El año pasado, la Argentina ingresó a un acuerdo global llamado Open Government Partnership. Como resultado de esa firma, presentó hace algunas semanas el “Portal Nacional de Datos Públicos”, un sitio que tiene como objetivo “facilitar el acceso de la ciudadanía a la información pública”. Algo similar ya había hecho el gobierno porteño. “Hoy los gobiernos liberan más datos y muchos de ellos no están preparados para ser consumidos. Justamente es ese trabajo lo que hoy genera valor para los medios”, añade Blejman.

Sin embargo, para Movia el periodismo argentino aún no termina de abrazar esta experiencia digital. “El impacto en los medios por ahora es bajo. Los mejores resultados se ven todavía en los hackatones o a partir de organizaciones que no tienen nada que ver con los medios pero saben qué quieren mostrar y consiguen un programador, un diseñador o la pata que le falte para lograr eso”. La Media Feria, en ese sentido, es uno de los espacios más interesantes de la Media Party: al estilo “feria de ciencias”, los participantes se distribuyen en mesas, cada uno con su notebook, y van mostrando a los curiosos sus distintos desarrollos: desde una base electoral realizada por el reconocido Andy Tow o la gente de Chequeado.com, hasta una aplicación que actúa como suerte de “control judicial” y que replica parte de ese honestismo levemente antipolítico propio de cierta militancia de red. Los proyectos abarcan de todo: negocios, salud, servicios, medios y un largo etcétera que van marcando, a su manera, el pulso cada vez más multidisciplinario del futuro.

La fiesta de los medios

El Día 1 de este Media Party coincidió con el Día 2 de la audiencia pública convocada por la Corte Suprema para debatir la constitucionalidad de los artículos de la Ley de

Medios cuestionados por el Grupo Clarín. Dos debates con el ojo puesto en los medios, que ocurren a pocas cuadras de distancia, es probable que sólo suceda en la Argentina. ¿Hay conexión entre uno y otro espacio? ¿Entre la pelea analógica por la concentración de los medios y el debate digital por un periodismo actualizado a los nuevos tiempos y lenguajes? Para Movia "hay un link en tanto las nuevas tecnologías, si bien en términos de infraestructura todavía dependen mucho económicamente, permiten el surgimiento de pequeños medios o monomedios que pueden manejar igual o mejor información que los grandes", asegura. "Quizás lo que se necesite sean grupos que hagan infraestructura pero que no por eso tengan que ser medios dominantes con respecto a otros. Hoy el debate es cómo conseguir la información, cómo conseguir el dinero para invertir, o como mantener una posición dominante en cuanto a agenda, si la información pasa a ser más fácil de buscar de otra forma. Ahí está la pelea: saber quién tiene la información, si el hecho de que seas vos quien maneja la agenda, hace que no te convenga que otro maneje esa cantidad de datos, o no quieras dejarlos abiertos para arriesgarte a que otro pruebe que eso que vos ponés como una verdad, no sea más que tu interpretación".

El periodismo vive su crisis, una crisis que tiene sus plantas apoyadas sobre la legitimidad, sobre la infalibilidad de sus herramientas, sobre la resignificación misma de su profesión en un mundo atomizado y disperso. "Nuestra propuesta no implica que el periodista se convierta en programador o que el programador se vuelva periodista sino que se forme esa relación para que los dos puedan aprender y mejorar su puntos de vista", concluye Movia. La posibilidad de un periodismo "reseteado", capaz de articular con otros lenguajes; la utopía nunca cumplida pero jamás tan cercana de una circulación descentralizada de la información; el fin del periodismo como fin del "periodista"; la posibilidad de recurrir a nuevas herramientas y soportes para generar nuevas historias; el fin de la ilusión de la "noticia" y la aparición del "contenido" son algunos de los ejes y discusiones que se desprenden de eventos como la Media Party y que, aunque no parezcan ser los mismos que atraviesan el nudo problemático de la Ley de Medios, sí reflejan la crisis de un oficio atravesado por preguntas recurrentes. Nuevos lenguajes, nuevos medios, nuevos tiempos. El camino del periodismo, se sabe, siempre está empedrado de buenas intenciones.

Haciendo cosas con datos: algunos de los desarrollos exhibidos en la Media FERIA

[Mapa76](#)

Es una plataforma de análisis semántico de documentos. Nace con la idea de analizar los documentos generados a partir de los juicios por delitos de lesa humanidad durante la última dictadura. Básicamente lo que hace la plataforma es, a partir de un *imput* de documentos, reconocer "entidades" que son nombres propios, organizaciones, fechas, direcciones y lugares. Con esta información se puede hacer un entrecruzamiento entre distintos documentos y ver, por ejemplo, qué personas están nombradas, o qué lugares o en qué fechas aparecen en qué documentos. Esa información se puede extraer y también volcar en un mapa para poder visualizarlo mejor. Otra posibilidad es la de entrecruzar nombres de represores y centros clandestinos de detención, o de víctimas y centros, lo que puede servir para encontrar circuitos represivos. El más conocido de estos circuitos es el A-B-O (Atlético-Banco-Olimpo), pero con esta aplicación pueden aparecer otros. Mapa76 está disponible en mapa76.info

[Properati](#)

Creado por un programador y un periodista, Properati es un sitio de compraventa de propiedades que incluye acceso a datos relevantes del mercado. Además del servicio "tradicional", Properati informes realizados a partir de información inmobiliaria pública como ubicación, precios y tendencias. El que compra puede filtrar su búsqueda de acuerdo a precios promedio por metro cuadrado, cantidad y tipo de ofertas de propiedades y gráficos históricos, y el que vende o alquila tiene la posibilidad de publicar y destacar su propiedad según sus necesidades y presupuesto. Todo esto se completa con gráficos y mapas interactivos que pueden servir tanto para los compradores/vendedores como para los periodistas interesados en investigar el mercado inmobiliario: hay un mapa georeferenciado con las zonas "calientes" en términos de demanda, otro que aísla y destaca dónde están los PH's de la ciudad, y un gráfico con la evolución de la oferta de CEDIN, entre muchos otros. La datos y reportes son abiertos y se pueden descargar para reutilizar en otros proyectos. La dirección es

www.properati.com.ar

HotelViz

Es una aplicación desarrollada por los Nardoz, "un grupo de compañeros con afinidades tecnológicas" como ellos se definen, y fue una de las ganadoras del primer hackatón organizado a partir del Portal de Datos Públicos de la Nación. La idea era tomar los datos ofrecidos por el portal y desarrollar aplicaciones y visualizaciones. De todos los datos que estaban a disposición, Los Nardoz se interesaron por la información sobre la capacidad hotelera y la ocupación de las 55 principales ciudades de todo el país. Esta información estaba suministrada por el Ministerio de Turismo de la Nación. A partir de esas 55 planillas llenas de información, lograron hacer una visualización en la que se ve cómo cambian esas variables en el tiempo, cómo en el verano la gente elige la Costa y durante el resto del año la opción es por otros destinos, cuál es la capacidad de ocupación de cada una de las ciudades, cuántas plazas se ocuparon, qué cantidad de establecimientos hoteleros hay, cuál es la estadía promedio, etc. Tanto HotelViz como el resto de los desarrollos que obtuvieron mención en el hackatón del Portal de Datos Públicos se puede consultar también en el sitio www.datospublicos.gob.ar.

Muerte Materna

Este proyecto es una plataforma de monitoreo de la mortalidad materna en Argentina, el trabajo empezó hace un año y medio cuando las chicas de Garage Lab consiguieron los datos de las estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Nación. La información era muy importante y con localización a nivel departamental lo que les permitió granularla y mostrarla en un mapa de una manera más interesante. La mortalidad materna es una muerte que ocurre en una mujer desde el momento de la concepción hasta los 45 días posteriores al parto y hay toda una tipología de tipos de muertes que es una codificación internacional. A partir de ahí lo que se hace es mostrar dónde están esas muertes ubicadas en el mapa, cuáles fueron las causas, y cruzarlo con un censo de maternidad en el país que es de 2011. Esto permite, de alguna manera, circunscribir las muertes en un nivel geográfico mucho más preciso y poder relacionar cuál es la calidad de servicio de salud que hay en cada lugar. Así es posible elaborar hipótesis que permitan ayudar a entender por qué la mortalidad materna no se puede reducir como se debería, y por qué, a pesar de que se han tomado las medidas más drásticas a nivel sanitario, los índices en el país están amesetados hace 20 años. La plataforma se puede ver en www.muertematernaenargentina.org

0 COMENTARIOS

COMPARTÍ TU PUNTO DE VISTA

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre

*

Correo electrónico

*

Web

Comentario

Publicar comentario

Autores

 **Diego Sánchez**

 **Federico Scigliano**



NI A PALOS 2013

Suplemento joven del diario Tiempo
Argentino