

MI BUENOS AIRES QUERIDO

Qué palabra define la oferta inmobiliaria de cada barrio porteño

08-10-2013 - 12:16 - Un sitio de compra y venta de propiedades desarrolló un mapa para conocer qué característica se resalta de cada zona a la hora de buscar comprador.

Texto Compartir Enviar Imprimir Comentar

Like Share 29 TARINGA! +

Twitter 16 +1 2

Joaquín Garau
jgarau@apertura.com
@JoacoGarau

Tiempo de elegir barrio para vivir. Pero, ¿Cómo describe cada vendedor porteño a su barrio? Porque no es lo mismo una casa de Villa Lugano que un departamento de Palermo.

Por esa razón, el sitio [Properati.com](#), dedicado a la compra, venta y alquiler de propiedades, realizó un mapa interactivo a partir de las 90 mil ofertas con las que cuenta su sitio. Para ello, relevó cuáles eran las palabras más utilizadas en las descripciones de las propiedades de acuerdo con cada barrio.

"La primera inspiración fue un mapa de los apellidos más comunes en Europa, por lo que decidimos hacerlo con los barrios de la ciudad", contó, en diálogo con [Apertura.com](#), Nicolás Grossman, encargado de contenidos y social media de Properati.

Posicionándose sobre el mapa, el usuario podrá saber con qué palabra los vendedores relacionan a su propiedad. Así, Villa Lugano y Villa Riachuelo se relacionan con la palabra "galpón", mientras que Mataderos lo hace con "patio" y Palermo con "solárium". Otras curiosidades se encuentran en el desarrollo realizado por el programador Martín Sarsale. En el mapa también se encuentra que Chacarita es relacionado con "Palermo" y Parque Patricios con "Distrito tecnológico".

motorola

moto e

Calidad duradera.
Precio irresistible.

Exclusivo Tienda Online

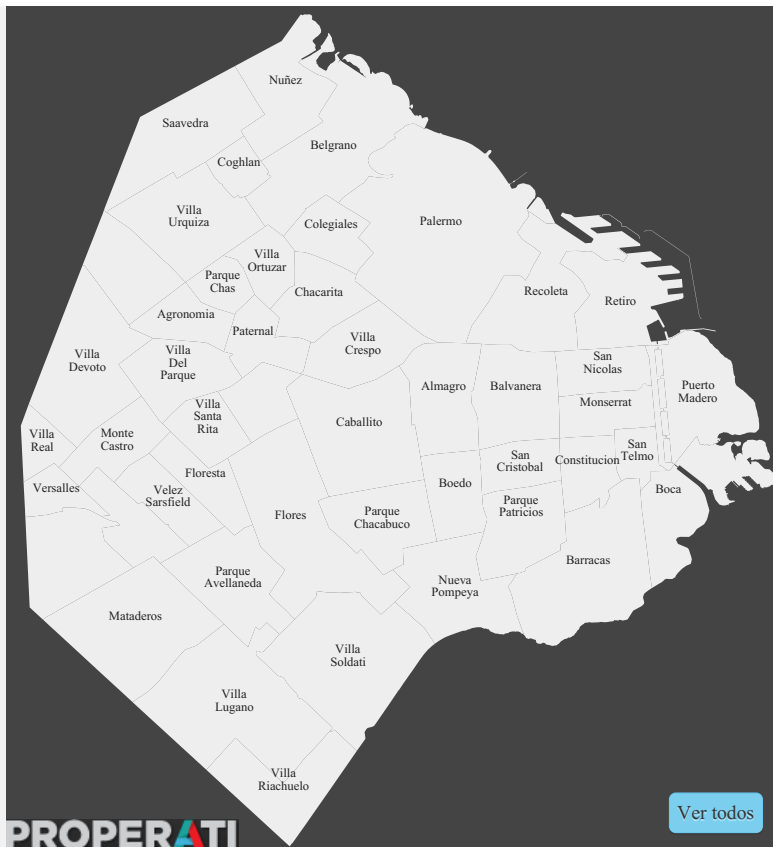
25% OFF \$1.340

y 12 cuotas sin interés

Precio final (Abono fijo) \$219

VISA 80% en el Mundo

Personal



Desarrollo. Haga click sobre cada barrio para conocer la descripción del mismo.

El barrio de Flores también destaca por sobre el resto. La palabra más utilizada es "laundry", es decir, el servicio de lavadero. "A veces las publicaciones **las hacen las inmobiliarias**, y ellos resaltan un valor del barrio para diferenciar. Pero a la vez no nos podemos olvidar que esto se hizo por cantidades, así que más allá de las publicaciones de las inmobiliarias, esto refleja la realidad", explicó Grossman.

El proyecto, que contó con dos programadores, seguirá adelante para saber si, en los próximos meses, las consideraciones sobre un barrio continúan siendo las mismas. Mientras tanto, el ojo observador notará que algunos barrios, como Liniers o Villa Luro no figuran en el mapa. De acuerdo con Grossman, esto sucede porque, al emplear el software, "no salió ninguna palabra relevante".

TAGS [negocios](#), [inmobiliario](#), [propiedades](#), [mapa](#), [zona](#), [interactivo](#), [barrio](#), [ciudad](#), [Buenos Aires](#), [porteño](#)

Texto
Compartir
Enviar
Imprimir
Comentar
Like
Share
29
TARINGA!
+
Twitter
16
g+
2

0 Comentarios

IMPORTANTE: Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser pasibles de las sanciones legales que correspondan. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio del [reglamento](#) será eliminado e inhabilitado para volver a comentar.

[Comentá](#)