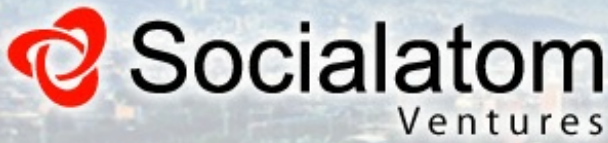


Your Email

Join List



NOW IN MEDELLIN, COLO
APPLY TO OUR ENTREPRENEURSHIP PROGRA



Navigation



Síguenos:



Buscar...



Plataforma inmobiliaria Properati cerró fondo de inversión semilla y se expande por LatAm

por Maca Lara-Dillon+ [abril 11, 2013](#)



El mercado inmobiliario web muestra su dinamismo en la región con nuevos productos, inversiones cerradas y startups de proyección real. En este movimiento se inscribe la argentina

inversiones cerradas y startups de proyección real. En este movimiento se inscribe la argentina **Properati.com** (un spin-off de la empresa Sumavisos.com), que anunció haber levantado fondo semilla para su expansión regional.

Si bien el monto no fue indicado- pero supe de buena fuente que serían alrededor de un millón de pesos argentinos algo así como USD 200 mil- lo interesante es que el capital proviene de inversores ángeles como que anteriormente ya ubicaron dinero en **Sumavisos.com** y se sumaron varios mas entre ellos **GroupArgent** de USA y **NXTPLabs** , donde la startup cumple su ciclo de aceleración actualmente.

¿ De qué va Properati?

Properati.com es una plataforma web y mobile para el mercado de propiedades en América Latina, donde las inmobiliarias acceden a un modelo de negocio en el cual pueden pagar por performance de las publicaciones realizadas. Es decir que solo pagan por los contactos de calidad que reciben y no el hecho de publicar en la plataforma.

En tanto los usuarios finales (compradores, inquilinos o inversores de emprendimientos inmobiliarios) cuentan con un sitio web más rápido y sin publicidad.



El equipo emprendedor está conformado por **Gabriel Gruber** , ex CEO y co-founder de Sumavisos, **Lorenzo Raggio**, ex director de Aestrenar.com, **Martin Sarsale**, ex CTO y co-founder at Sumavisos.com y en Brasil está **Mónica Barbosa** como Country Manager.

El registro de Sumavisos.com obliga a tomar muy en serio el plan de convertir a Properati en el primer portal inmobiliario de la región: en los 4 primeros años de la empresa de clasificados Sumavisos llegó a 30 países, 8 idiomas y más de 10 millones de usuarios por mes.

Para lanzar el proyecto, el equipo emprendedor realizó una primera inversión de fondos propios de un millón de pesos, lo cual sirvió para desarrollar el producto y lanzarlo en Argentina y Brasil.

El objetivo con el capital semilla obtenido es impulsar la actual etapa de entrada e ir rápidamente a una segunda inversión mayor (pensemos en al menos un millón de dólares), para afianzar su presencia en Brasil y el resto de América Latina.

Se trata de una carrera contrarreloj, tomando en cuenta que ya otros proyectos real state están poniendo toda la carne en el asador en el mayor mercado de América Latina, a puertas del Mundial de Fútbol y Olimpiadas.

Modelo de negocios

El modelo de negocios de Properati es freemium, es decir gratuito para publicar y con la posibilidad de pagar para tener mayores resultados.

El pago se produce cuando el anunciante necesita poder enviar su información a más contactos de potenciales clientes a las inmobiliarias ("lead gen"). Las inmobiliarias publican gratis y deciden en el sistema qué presupuesto diario quieren invertir y cuál es el precio por contacto de calidad quieren pagar. Luego el sistema de Properati se encarga del resto.

Y eso no es todo, hay más para ti



Santi Siri y Gaby Gruber: Agregar valor es EL camino



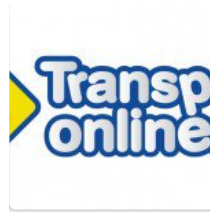
Properati y cómo llegar primero a mobile para liderar Latinoamérica



Gravlax Ventures: así nació la aceleradora de los creadores de Sumavisos



Inversores: Acá la lista de cuánto busca cada startup acelerada por NXTPLabs



MercadoTransporte ahora es TransportarOnline



About Maca Lara-Dillon

Co-founder & Chief Editor of PulsoSocial. Journalist and Researcher. She also worked for TV, Documentary Films and NGO's in Ecuador and Argentina. You can follow her in Twitter on @macalara

[View all posts by Maca Lara-Dillon →](#)

< Arte Manifiesto, el maketplace de obras plásticas que busca democratizar el arte

Global Information Technology Report 2013: la brecha digital que aún existe en LatAm >



Add a comment...

Comment using... ▼

 Facebook social plugin





RECIENTES

ETIQUETAS



Argentina: 10 preguntas para entender el presente del ecommerce local

SEPTIEMBRE 22, 2014



Startups latinas con productos globales y lo mejor de la semana en PulsoSocial

SEPTIEMBRE 20, 2014



Whatsapp ultima detalles de su servicio de llamadas de voz

SEPTIEMBRE 19, 2014



Alibaba vale más que Facebook y que eBay y Amazon juntos

SEPTIEMBRE 19, 2014



Latin America Tech Meetup: un camino de ida y vuelta entre Silicon Valley y Latam

SEPTIEMBRE 19, 2014



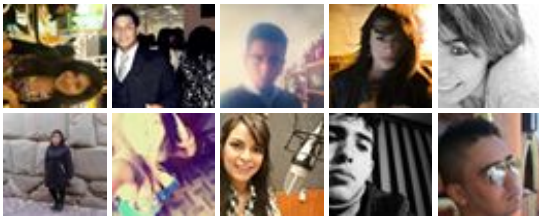
Find us on Facebook




Pulsosocial



10,291 people like Pulsosocial.



 Facebook social plugin



ATOM HOUSE.
SPACE FOR INNOVATORS

Más que un espacio de trabajo,
una comunidad para ti.

www.atomhouse.co

Carrera 7 # 69-17, Bogotá, Colombia
atomhouse@socialatomgroup.com

 Seguir a @pulsosocial



Pulso Social © 2014

Secciones Destacadas

- E-commerce
- Startups
- Mobile
- Social Media

Enlaces de Interés

- [ENGLISH EDITION](#)
- [Acerca](#)
- [Eventos](#)
- [WOBI](#)
- [Startup Essentials](#)
- [Contáctanos](#)

Newsletter

Suscríbete y recibe nuestros boletines via e-mail.

© 2014 PulsoSocial. All Rights Reserved.
