



FINANZAS

16:49

Dólar oficial sube, pronósticos bajan: el "nuevo precio" para fin de año que dan las consultoras



FINANZAS

14:22

Todo al 12: Gobierno apuesta muy fuerte a la convergencia y regala más fichas de dólar ahorro



FINANZAS

18:16

Una brecha que se agiganta: la cuota de un crédito hipotecario ya supera hasta en ocho veces un alquiler

NEGOCIOS

Martes 14 de Octubre de 2014 13:32:00

El sitio de negocios inmobiliarios que recibió una inversión de u\$s2 millones

14-10-2014 Fue por parte de los fondos NXTP y NEVEQ II. Según sostienen desde la empresa, el objetivo es utilizar este dinero para mejorar sus productos móviles

NOTA ANTERIOR

Rusos, chinos, japoneses y coreanos traen sus dólares al país, atraídos por la enorme riqueza del suelo argentino

NOTA SIGUIENTE

Combustibles: etanol podría reemplazar la mitad de las importaciones de nafta

NOTAS MÁS LEÍDAS



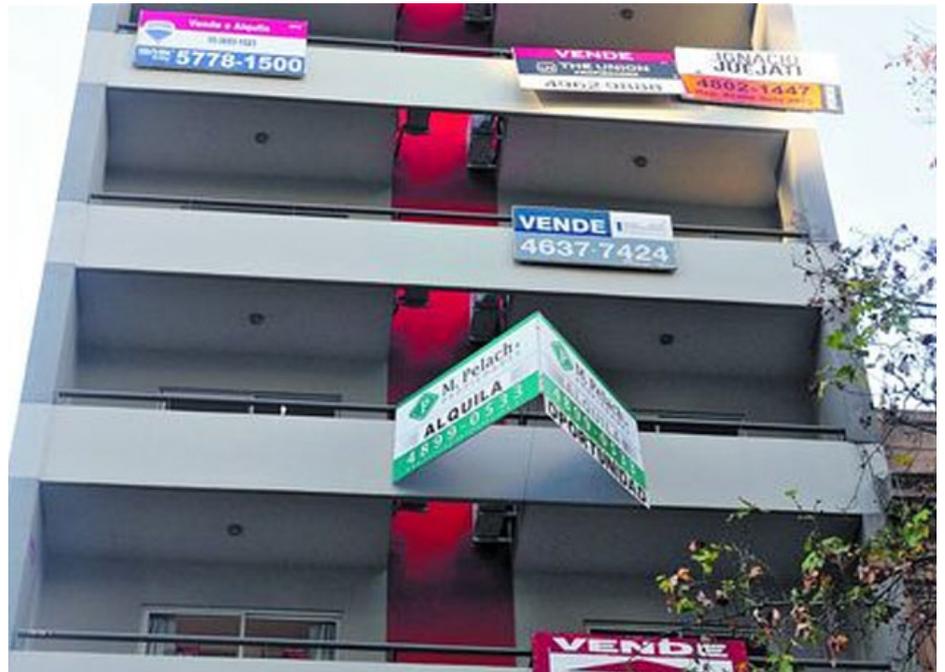
En Córdoba, quieren cambiar Ingresos Brutos por un IVA provincial



¿Carta de triunfo o "piantavotos"?: Scioli apuesta fuerte al mostrar a Kicillof como el garante del modelo



Contadores impulsan un nuevo estatuto para regular los honorarios de los peritos judiciales



Reciba noticias en su e-mail

Ingresar e-mail

RECIBIR NOTICIAS

IMPRIMIR



ENVIAR

Temas: [inmobiliaria](#), [venta](#), [online](#)

Properati, el sitio de negocios inmobiliarios, recaudó u\$s2 millones de inversión de parte de los fondos NXTP y NEVEQ II. Según sostienen desde la empresa, el objetivo es utilizar este dinero para mejorar sus productos móviles.

"Con Properati **buscamos competirles a todos los grandes**. Hoy vemos que **la oportunidad** más grande que tenemos **es en mobile**", sostuvo Gabriel Gruber,

cofundador de la empresa a infotechnology.com

"Queremos **darle más foco a lo móvil**. Crear **nuestra app para iOS y mejorar la que ya tenemos**", señaló.

La compañía nació con una **inversión de u\$s200.000** realizada por sus propios dueños.

Luego recibieron la misma cifra por parte de NXP Labs, el fondo que hoy vuelve a invertir en la empresa.

A diferencia del modelo clásico de avisos inmobiliarios, la empresa vende contactos.

"Vendemos potenciales compradores, no cobramos para publicar un aviso o un banner. Tenemos un sistema de análisis en donde el cliente de Properati ve los mensajes que recibió, su perfil, si tiene Facebook o Twitter, entre otras opciones. Para el usuario es gratuito y **a nuestro cliente le cobramos 30 pesos por contacto**", explicó.

Reciba noticias en su e-mail

Ingresar e-mail

RECIBIR NOTICIAS

IMPRIMIR



ENVIAR

Últimas Noticias



ACTUALIDAD 09.34hs

Decididos al regreso a Boca: Tevez ya se reunió con Angelici en el búnker de la Selección



UPDATE 09.29hs

"Satélite" de Maximiliano Bellmann aterriza en el Espacio Pla



TECNOLOGÍA 09.24hs

El ITBA abre las inscripciones para su olimpiada de tecnología



FINANZAS 09.19hs

Ahorristas griegos vacian sus cuentas bancarias ante el temor de un "corralito"

NOTA ANTERIOR

Rusos, chinos, japoneses y coreanos traen sus dólares al país, atraídos por la enorme riqueza del suelo argentino

NOTA SIGUIENTE

Combustibles: etanol podría reemplazar la mitad de las importaciones de nafta

COMENTAR ESTA NOTA



Agrega un comentario...

Comentar con...

Plug-in social de Facebook

