



# Entrevista a Gabriel speaker de Red Inn Aires 2014

¿Cuál es el estado del mercado inmobiliario online de América Latina? ¿Cuáles son las próximas innovaciones? Le más, estarán en Red Innova Buenos Aires en la voz de Gabriel Gruber, Co-Founder de Properati, Gravlax Venture.



30 ABR, 2014

RED INNOVA BUENOS AIRES 2014

## -¿Qué expectativas tenés ante una nueva edición de Red Innova?

-Las expectativas que tengo son muy altas dado el momento que está viviendo **Properati** y la posibilidad de comunicar lo que estamos haciendo

con la empresa (y algunas primicias) a la comunidad de Red Innova en Argentina y América Latina.

**-¿Cuál será el tema principal de tu charla? ¿Contarás tu experiencia como emprendedor y *advisor*?**

-El tema será algo así como “Disrumpiendo al mercado inmobiliario online en Latam”. La charla va a estar centrada en lo que estamos haciendo en **Properati** actualmente y cómo vemos el mercado en el futuro. Quiero plantear algunas cuestiones de fondo sobre el mercado inmobiliario y cómo debería funcionar en el futuro utilizando tecnología.

**-¿Cuál es la idea o startup más innovadora que descubriste en Red Innova?**

-En Madrid había visto un startup que estaba lanzando *smartphones* con Firefox.

**-¿Cómo ves el mercado online de *real state* en América Latina y cuáles son los próximos pasos de Properati?**

-El mercado online de *real estate* en la región está todavía bastante poco desarrollado, si bien en cada país hay *players* grandes (típicamente relacionados a diarios/multimedios), creo que todavía hay mucho por mejorar a nivel producto del lado del usuario y ofrecer un modelo de negocio de performance del lado de la inmobiliaria. Ni hablar del mundo *mobile* que todavía esta virgen en la región. Los próximos pasos de **Properati** serán seguir con la expansión regional: actualmente, estamos en Argentina y Brasil, en mayo lanzamos Chile y luego, en la segunda mitad del año, lanzamos Colombia y México. A nivel producto, estamos lanzando nuevas funcionalidades todos los meses en la web y trabajando fuerte en *mobile*.