

Contacto
Registración
Ingreso

Buscador de noticias

Encuentre toda la información que necesita en mas de 23 años de archivo

buscar

Edición
46°
Aniversario

Archivo
Suscribirse



Inicio Economía y Política Mercados y Finanzas Negocios Tecnología Management Marketing

Vida y estilo

Las 1000 que mas venden El olimpo de las marcas Las marcas del lujo El libro blanco de la RSE Anatomía de la Nación 23 años de archivo digital

Real Estate

¿Cuál es el comercio más característico de cada barrio?

Según Properati los locales más predominantes son los de indumentaria femenina seguidos de los talleres mecánicos, peluquerías e inmobiliarias. Al menos en la Ciudad de Buenos Aires.

MAR 29 DE SEPTIEMBRE DE 2015 | Comentarios: (0)

Un barrio no es solamente una sucesión de casas. Se distingue, también, por sus servicios. Los comercios son, de alguna manera, su alma, su característica distintiva.

Galería de imágenes



El sitio Properati analizó los locales comerciales de cada barrio de la Ciudad de Buenos Aires para determinar cuáles son los que más predominan. En líneas generales, los de indumentaria femenina, los talleres mecanicos, las peluquerías, las inmobiliarias y los kioscos son los más comunes.

Pero cada zona tiene su corazón en determinados segmentos.

La zona de los barrios de Villa Crespo, Chacarita, Argonomía y Villa Ortúzar se caracteriza por los talleres mecánicos y repuestos para autos. Desde el comienzo de Warnes hacia el noroeste es a donde tenemos que ir para poner a punto nuestros autos. Si la idea es distenderse, Palermo y Monserrat con sus bares son la mejor opción. Estos datos, como las carnicerías de Mataderos y las antigüedades de San Telmo no son ninguna sorpresa, pero ¿qué barrio tiene la mayor variedad para alimentarse? Colegiales y Caballito con sus verdulerías pueden ser excelentes opciones.

A la hora de comprar ropa, las opciones son múltiples: indumentaria femenina en Flores, Villa del Parque y Villa Real; en Floresta para bebés y niños y calzados en Liniers y Boedo. Vélez Sarsfield y Santa Rita están a la cabeza de lavaderos de ropa.

Tags: Properati, locales, comercios, barrios, ,

Comentarios de los lectores

Para poder enviar su comentario necesitas ser usuario registrado del sitio.

Las notas mas leidas

- 01 | Intel presenta el futuro de la innovación
- 02 | Coca-Cola celebra los 100 años de su botella
- 03 | Apple, otro problema con iOS 9
- 04 | ¿Cómo convertir tu TV en un Smart TV?
- 05 | Piden prohibir la publicidad de remedios
- 06 | ¿Qué preguntas quiere escuchar un gerente?
- 07 | Se evaporó el liderazgo de Donald Trump en las encuestas
- 08 | Copa Airlines elige a Amadeus
- 09 | ¿Tiene futuro el Mercosur?
- 10 | Pronósticos económicos y electorales en Arlog

Espacio publicitario

Newsletter

Reciba todas las novedades de la Revista Mercado en su email.

Nombre

Email

Espacio publicitario

Espacio publicitario

Espacio publicitario



Atención al suscriptor
Le acercamos nuestras vías de contacto:

e-mail (011) 3959-9400

Últimos Tweets

- Terminos y condiciones
- Mapa del sitio
- Ayuda
- Economía y Política
- Mercados y Finanzas
- Negocios
- Tecnología
- Management

- Marketing
- Vida y estilo



Mariano Morresi
@mmorresig

13h

Retrato de las empresas en las que quieren trabajar los jóvenes
[mercado.com.ar/notas/informe-...](#)
vía [@revista_mercado](#)

Retweeted by Mercado

Expand



CIFMers
@CIFMERS

20h

Mercado en tu iPhone, iPad o BlackBerry

También puede leer mercado donde quiera, cuando quiere desde cualquier dispositivo móvil.



Proximamente

