



DENKEN ÜBER

UN SIMPLE WEBLOG



REORGANIZANDO UN START-UP: PIVOT VS SPIN-OFF

Por [Gabriel Gruber](#): Emprendedor web. Co-fundador de Sumavisos, Properati y GravlaxVenture

“The heaviness of being successful was replaced by the lightness of being a beginner again, less sure about everything. It freed me to enter one of the most creative periods of my life.” Steve Jobs

La moda del modelo “Lean Start-Up” trajo consigo el término “Pivot” que básicamente sería cambiar el rumbo de un start-up cuando las métricas no validan la idea original. Este término no debe confundirse con “Spin-Off” que sería crear un nuevo start-up pero manteniendo el original en funcionamiento.



Es decir, una especie de start-up que se lanza desde otro más maduro, lo que permite generar la ventaja de no tener que empezar desde cero en varias cuestiones, como el transbordador que despega desde otro avión que ya se encuentra a una buena altura.

Hace casi 6 años, con [Martin](#) y [Damian](#) empezamos con un start-up llamado [Sumavisos](#) con la idea de resolver el problema de la búsqueda de una casa por internet, para luego extenderlo para autos y empleos en Argentina. Después de 18 meses se sumaron [Voltes](#) y [Arrieta](#) aportando algo de \$ pero sobre todo experiencia que nos permitió escalar a todo Latam. Hubo algunos cuestionamientos al modelo de agregador (por ej [en este mismo blog](#)) pero por suerte, como [el mundo es plano](#), le encontramos la vuelta y logramos armar un negocio rentable y estar presentes en 30 países, 8 idiomas y con 12 millones de visitas por mes.

Más allá del éxito de Sumavisos, el año pasado decidimos hacer un “spin-off” y lanzar [Properati](#) como un nuevo (y mejor) portal inmobiliario en Latam.

La pregunta: ¿Por qué hicimos un spin-off?

La respuesta: Nos dimos cuenta de que resolvimos un problema pero no en forma completa.

Sumavisos surgió como idea luego de que Martín hiciera su propio “robot” que le permitió buscar y encontrar su casa crawleando los pocos sitios de propiedades que había hace 7 años. Con Sumavisos encontramos que si bien habíamos logrado indexar (vía XMLs y acuerdos) miles de sitios y “simplificar” la experiencia de búsqueda por internet en un solo sitio, no estábamos logrando mantener una buena experiencia para el usuario sobre todo por la calidad del contenido que estábamos indexando (contenido duplicado, spam en sitios gratuitos, etc) y por el modelo de negocios basado en publicidad que terminaba generando incentivos no alineados con nuestros usuarios.

Por eso, decidimos repensar lo que estábamos haciendo, y la única forma de realmente solucionar el problema de la búsqueda de propiedades por Internet era teniendo nuestro propio sitio e integrando el contenido directamente de las inmobiliarias sin pasar por otros portales, para asegurar la calidad. A su vez, pensamos un nuevo modelo de negocios sin publicidad, basado 100% en la generación de leads para las inmobiliarias y de esa forma alinear los incentivos entre las 3 partes: el usuario que busca, la inmobiliaria que paga y el sitio que gana mientras más gente encuentre propiedades relevantes.

Esta nueva aventura iba a requerir de un nuevo equipo, levantar plata y de nuevo el rock&roll de empezar de nuevo aunque no desde cero.

Empezamos a trabajar en abril de 2012 en una interfaz limpia, ágil y optimizada para la generación de contactos y con la filosofía de no tener publicidad en el sitio. Meses después, con la primera versión del sitio en beta, sumamos al equipo a [Lorenzo](#), que trajo en otras cosas su experiencia de media década en el rubro inmobiliario y lo invitamos a formar parte de la empresa para luego [sumar nuevos inversores](#) que nos ayuden en este nuevo desafío..

Hoy en día Sumavisos sigue funcionando en 30 países con un modelo basado en publicidad y a su vez Properati como un startup separado e independiente y con un modelo basado en la generación de leads ya está disponible en [Argentina](#) y [Brasil](#) donde tenemos unas 200 mil propiedades y unos 300 mil usuarios únicos en total. En los próximos meses también vamos a estar en México, Colombia y Chile. También desarrollamos una sección exclusiva para [emprendimientos](#) y hace unos días lanzamos nuestra [aplicación para Android](#).

En conclusión, hay diferentes formas de re-organizarse como startup ya sea haciendo un pivot si las métricas no validan la idea original o un spin-off si el startup funciona pero les parece que tiene sentido explorar un nuevo camino lanzando una nueva empresa que sea independiente de la anterior.

Lo importante para tener la mayor chance de éxito en cualquiera de las opciones es tener en claro que van a tener que hacer lo mismo que los llevó a empezar con el startup originalmente: empujar más que lo "normal", que les interese lo que están haciendo, armar un buen equipo de trabajo e inversores y como siempre el timing.

Otros posts que pueden interesarte:

- [Quolaw y su experiencia en Wayra Week](#)
- [Las otras ventajas del éxito](#)
- [DMGT lidera la primer ronda de inversión de Workana](#)
- [Mitos de emprendedores: VC y Lean Startup para todos!](#)
- [Google News y el contenido patrocinado](#)

COMPARTE ESTO:



GOOGLE+



[Mariano Amartino](#)



Seguir

+10K

📅 JULY 15, 2013

👤 MARIANO AMARTINO

📌 GRUBER, PROPERATI, STARTUPS

💬 4 COMMENTS

YELP PLATFORM: NO SOLO RESERVAS SINO ENTREGAS Y PEDIDOS

ERIC SCHMIDT: "HOLLYWOOD DEBERÍA LLEVAR A LOS PIRATAS A LA CORTE"

4 THOUGHTS ON "REORGANIZANDO UN START-UP: PIVOT VS SPIN-OFF"

JUANI

Mariano, me parece a mi o esto no tiene nada que ver a un spin-off, mas bien es publicidad de un nuevo sitio (q está muy interesante) y nada más.

Felicitaciones por tu nombramiento en Wayra!

📅 JULY 15, 2013 AT 9:46 PM

↩️ REPLY

MARIANO

@juani

el sitio de Gruber no es nuevo ¿?

explica como usó uno como plataforma para lanzar otro manteniendo ambos productos para atacar diferentes mercados ¿en que punto eso es publicidad?

📅 JULY 16, 2013 AT 12:32 PM

↩️ REPLY

Pingback: [Properati, el spin-off de Sumavisos | Properati](#)

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Name *

Email *

Website

Comment

You may use these HTML tags and attributes: <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

POST COMMENT

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.