

Dime en que barrio vives

Posted on 5 noviembre, 2013 by [patioarquitectura](#)

... y te diré cuál es la palabra que más se usa para venderlo.

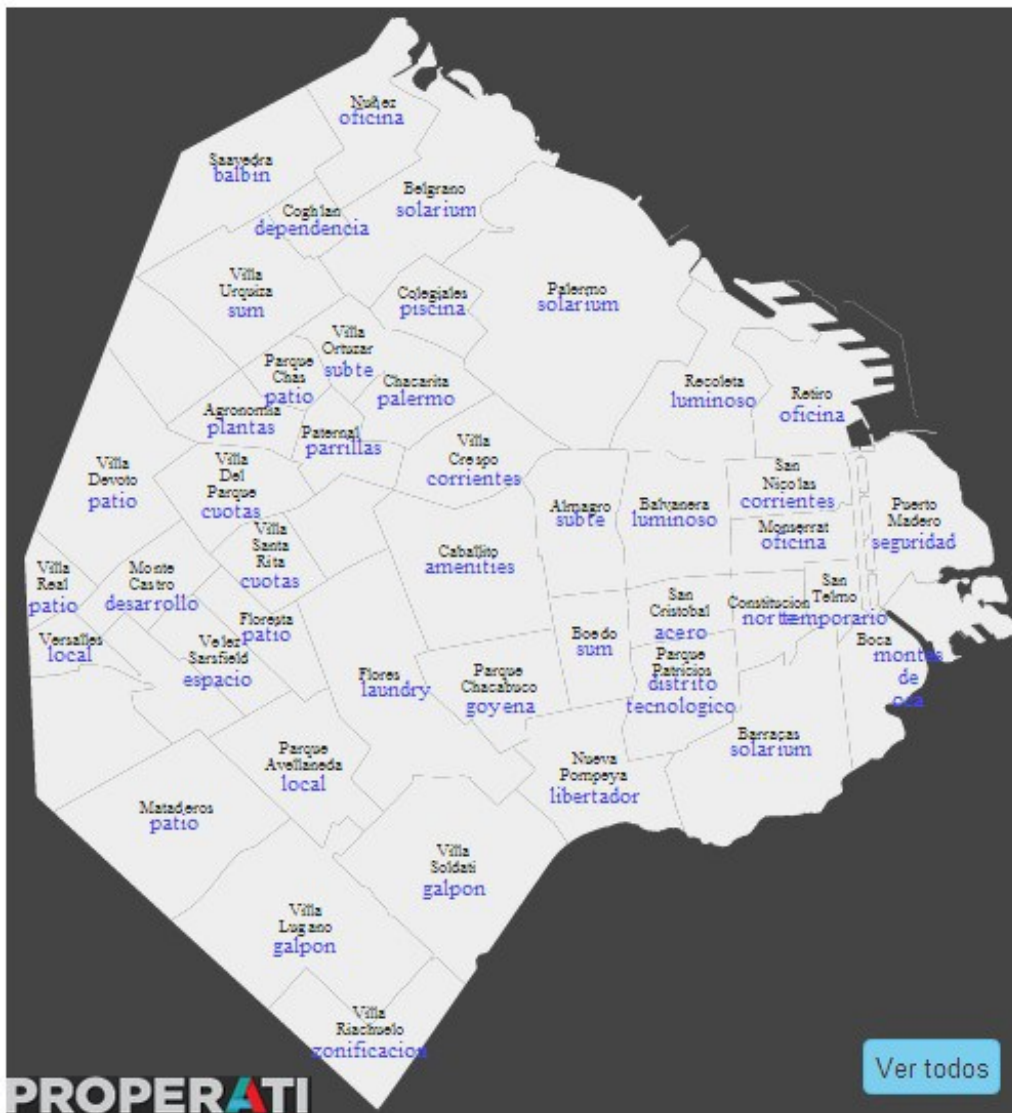
El portal de propiedades Properati confeccionó un mapa en el que se identifica cuál es la palabra más utilizada en las publicaciones inmobiliarias por cada barrio de la Ciudad de Buenos Aires.

Podemos creer que quienes buscan vivir en Belgrano o Palermo estarán interesados en tener un solarium ¿Los que buscan en Barracas esperan lo mismo? ¿Se sentirán identificados con eso?

Otros anuncios destacables son los de Puerto Madero donde se ofrece “seguridad” y Parque Patricios que destaca “Distrito tecnológico” mientras en Balvanera y Recoleta el término más utilizado es “luminoso”.

En muchos casos estas palabras más utilizadas establecen un perfil que nada tiene que ver con los barrios, intentando atraer a nuevos pobladores de mayor nivel adquisitivo que terminan expulsando a los habitantes históricos (ver mas sobre [gentrificación](#) por Iconoclasistas).

También podemos deducir que tipo de construcción es la predominante (solarium, desarrollo, sum, amenities, seguridad, laundry) y a que intereses responde mientras el déficit habitacional en la Ciudad de Buenos Aires crece.



Fuente: <http://blog.properati.com.ar/index.php/una-palabra-para-cada-barrio/>

El relevamiento también muestra que incidencia hay de propiedades que dicen pertenecer a otro barrio: <http://blog.properati.com.ar/index.php/barrios-que-quieren-ser-otros/>

About these ads

Compartir:



Cuando [Me gusta](#)

Sé el primero en decir que te gusta.

Relacionado

[Un recorrido por Av. de Mayo](#)

En "Buenos Aires"

[Reforma Casa Belgrano](#)

En "Entradas"

Casa Umbráculo
En "Vivienda"

Esta entrada fue publicada en [Buenos Aires, Entradas](#). Guarda el [enlace permanente](#).

[← Casa Umbráculo](#)

[Reforma Casa Belgrano →](#)

Deja un comentario

Introduce tu comentario aquí...

Blog de WordPress.com. | El tema Stay.



 Seguir

Seguir “PATIO Arquitectura”

Recibe cada nueva publicación en tu buzón de correo electrónico.

Suscríbeme

Construye un sitio web con
WordPress.com