



Inversiones

Properati, el sitio argentino de búsquedas de inmuebles, llegó a México

Abrirá oficinas en el país, luego de haber desembarcado en Brasil y Chile. Los números del negocio.

30 de Octubre 2015



Properati, el sitio de búsqueda de inmuebles para América Latina, sigue con su expansión regional e inaugura oficinas comerciales en México DF. El portal ya tiene oficinas comerciales en Brasil, Argentina, Chile y ahora se suma México. Entre todos los países, cuenta con más de 1 millón de propiedades publicadas, 1 millón de visitas por mes, más de 200 clientes, 40 empleados y más de USD 3,5 millones de dolares de inversión de NXTTP Labs y Neveq

Ventures, entre otros.



Gabriel Gruber, CEO de Properati, destaca la importancia de México para la compañía: “Nos va a permitir llegar a un mercado de mas de 110 millones de personas, que está en constante crecimiento, especialmente en el segmento de obra nueva donde hoy Properati tiene su foco. Comenzamos la operacion comercial con mas de 200 mil propiedades publicadas en Properati México”.

El country manager de Properati en México será Héctor Mondragón, quien tiene más de 20 años de trabajo en ventas y marketing, tanto offline como online, y posee una vasta experiencia en empresas multinacionales y start-ups, como Groupon o Cupónica.

“Sabemos que el mercado mexicano en el sector especializado para la búsqueda de inmuebles online es altamente competido, pero también hay muchas oportunidades y estrategias nuevas que estamos desarrollando en Properati”, remarca Mondragón.

Tags: [properati](#) [inmuebles](#) [clientes](#) [mexico](#)

¿Te gustó la nota?



Comparte tus comentarios

Sé el primero en comentar



Ingresa tú comentario

Enviar

Apertura

CRONISTA.COM

INFOTECHNOLOGY.COM

el **golfista**
CRONISTA.COM

[Contacto](#) [MediaKits: Revista y Online](#) [Tarifario Papel](#) [Eventos](#) [Quienes Somos](#)
[Términos y Condiciones](#)

Copyright 2015 | Apertura.com Todos los derechos reservados

TECHNOLOGY
SOLUTIONS

 indigo